Bienvenidos
a nuestra nueva marca

CHILE
Frutas de Chile
1 2 3 4 5
1 2 3 4 5
CHILE 3 - 1 ARGENTINA

Pasión que impacta
y se comparte.
Un camino que se viste de rojo.

Porque nuestro país es rojo,
apasionado, y nuestro
sector también lo es.

Teníamos que hacer un cambio, una nueva marca que nos represente en esta etapa.

Una nueva marca que nos habla de la pasión por nuestra fruta.

¿De dónde nace?
¿Qué significa?

ASOEX , Asociación de Exportadores de Frutas de Chile, fue nuestro origen, nos representó exitosamente durante muchos años…

Frutas
de Chile

La multiplicidad de marcas y poca claridad de sus roles hacía difícil su gestión.

Y una industria que evolucionó hacia una mayor integración. Fueron el impulso para crear una nueva marca en línea con los nuevos desafíos.

Somos fruteros

Una marca que representa nuestra

Excelencia

Empatía

Pasión

Pasión por nuestra fruta

Para entender mejor
nuestra esencia…

Desde hoy, ASOEX
y todas nuestras marcas
se transforman en
Frutas de Chile.

Un sector, una marca, una pasión.

MARCA CORPORATIVA	Frutas de Chile
MARCA MERCADO INTERNACIONAL	Frutas de Chile
UNIDADES DE NEGOCIOS	COMITE DE ARÁNDANOS · COMITE DE UVA · COMITE DE CÍTRICOS · COMITE DE CEREZAS · COMITE DEL KIWI
MARCAS GESTIONADAS	Frutas de Chile CAPACITACIÓN · Frutas de Chile DESARROLLO FRUTICOLA · Frutas de Chile CONSORCIO FRUTA
MARCAS INDEPENDIENTES RELACIONADAS	ProChile · Chile

Con Frutas de Chile, elevaremos nuestro capital marcario en Chile y el mundo.

Cada paso que demos fortalecerá nuestra marca consistente, sólida y eficiente.

Prioridades para impulsar el crecimiento

Prioridades para impulsar el crecimiento

01

Cosechar las mejores frutas: CAPITAL HUMANO

02

Abrir caminos: INFRAESTRUCTURA

03

Compartir los frutos más deliciosos: ACCESO MERCADOS

01

Cosechar las mejores frutas: CAPITAL HUMANO

02

Abrir Caminos: INFRAESTRUCTURA Y LOGÍSTICA

Agua

Desalación, trasvase y embalses.

Condiciones de maniobra

Cabotaje

Puertos

Extensión Valparaíso, Megapuerto

03

Compartir los frutos más deliciosos:
ACCESO MERCADOS

Nuevos acuerdos

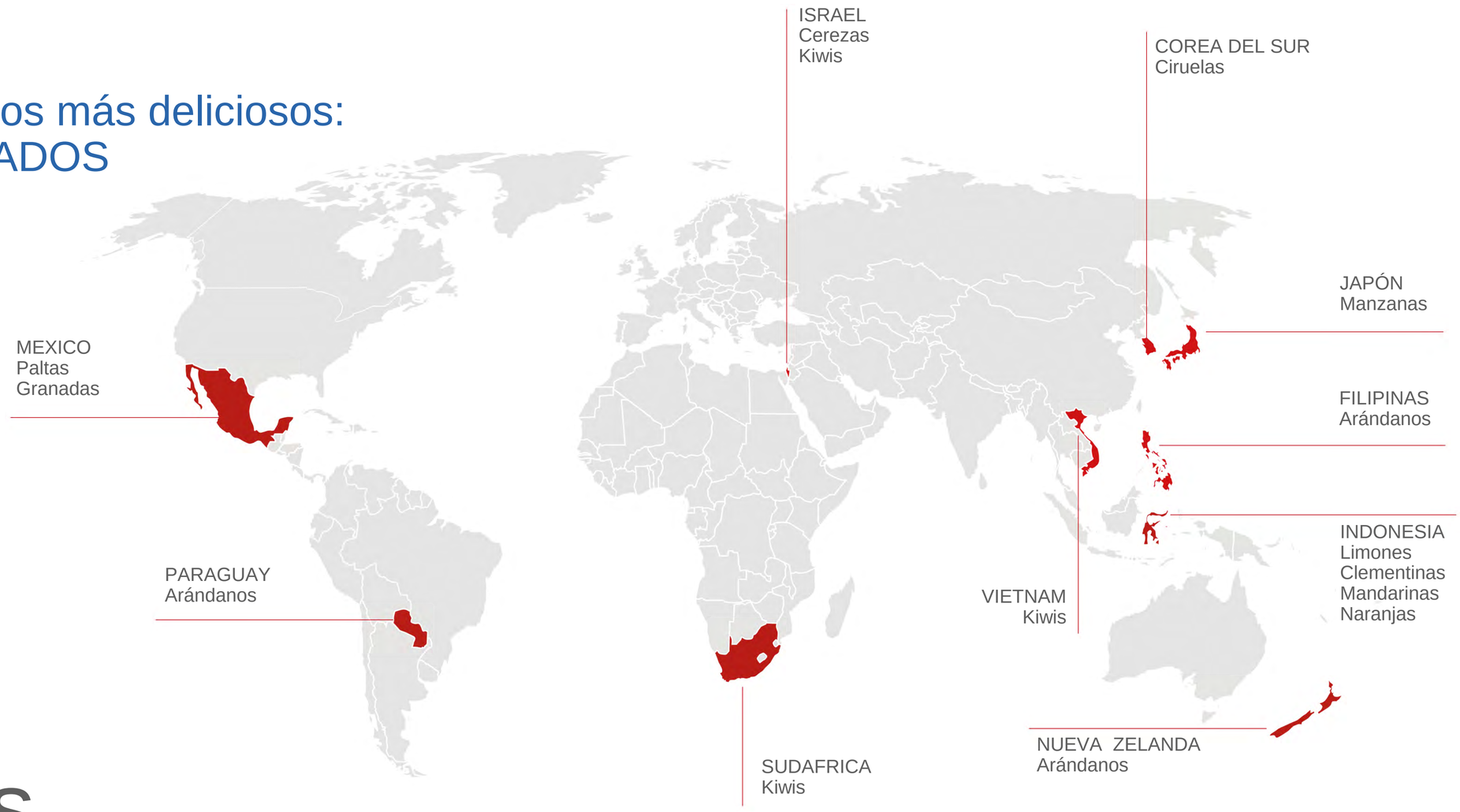
India

China

Korea

03

Compartir los frutos más deliciosos:
ACCESO MERCADOS



Accesos fitosanitarios

03

Compartir los frutos más deliciosos:
ACCESO MERCADOS

Defensa de mercado

Systems Approach EE.UU
Presión de Plagas

Y esta temporada…

Calidad es lo
más importante

Capital de marca,
el país sí importa

Debemos pensar a mediano plazo,
producir la mejor calidad para
construir una mejor marca

Nuestra pasión se
ve, se toca,
se prueba, se
huele y se siente

Así es nuestra pasión

Gracias